

**SPRAWOZDANIE Z VIII KONFERENCJI**  
**„AKADEMICKIEGO STOWARZYSZENIA**  
**PSYCHOLOGII EKONOMICZNEJ”**  
**WROCLAW, 9-10 MAJA 2014 R.**

**Jakub Traczyk**  
**Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej**  
**Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu**

W dniach 9-10 maja 2014 roku członkowie Akademickiego Stowarzyszenia Psychologii Ekonomicznej spotkali się we wrocławskim Wydziale Zamiejscowym Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej na cyklicznej konferencji „Psychologia ekonomiczna”. Była to już ósma konferencja, która jak co roku ma na celu integrację środowiska psychologów i ekonomistów działających w sferze nauki oraz biznesu.

W programie konferencji znalazły się dwa wykłady plenarne, dziewięć prezentacji plakatowych i aż 31 referatów<sup>1</sup>. Choć tematyka poruszana na konferencji dotyczyła szeroko rozumianej psychologii ekonomicznej, to w prezentowanych pracach można było zauważyć wzmożone zainteresowanie pewnymi obszarami badawczymi, do których w szczególności należały: psychologia pieniądza, podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, psychologia pracy czy zachowania konsumentów. Na przykład dr Łukasz Markiewicz, dr Elżbieta Kubińska oraz prof. Tadeusz Tyszka w swoich wystąpieniach referowali wyniki badań, które miały za zadanie odpowiedzieć na pytanie, czy strategia prognostyczna pozostaje w związku ze skłonnością do podejmowania ryzyka. Dr Agata Gąsiorowska, dr Kathleen D. Vohs i prof. Tomasz Zaleskiewicz wykazywali, że sama aktywacja idei pieniędzy będzie skutkowała lepszym poczuciem własnej wartości (np. wyższą samooceną). W innym referacie dr Sabina Kołodziej oraz dr Katarzyna Idzikowska prezentowały rezultaty eksperymentu, w którym testowały wpływ różnych formatów (m.in. procentowego, częstościowego, graficznego, opartego na doświadczeniu) przekazywania informacji o bardzo małych prawdopodobieństwach na odbiór tej informacji. Natomiast cały

<sup>1</sup> Szczegółowy program konferencji wraz ze wszystkimi streszczeniami wystąpień można znaleźć na stronie internetowej Akademickiego Stowarzyszenia Psychologii Ekonomicznej pod adresem <http://www.aspe.info.pl/konferencja/viii-konferencja-psychologia-ekonomiczna/program-konferencji>

ostatni blok konferencji, który prowadzony był przez dra hab. Olega Gorbaniuka, dotyczył znaczenia marki w zachowaniach konsumenckich.

Co ciekawe, w programie pojawiły się także wystąpienia, które pozwalały spojrzeć na psychologię ekonomiczną z innej perspektywy. Jako przykład warto tutaj przypomnieć wystąpienie dra hab. Sebastiana Majewskiego z Uniwersytetu Szczecińskiego, który opowiadał o realizacji stóp zwrotu z akcji przedsiębiorstw piłkarskich, referat mgr Agaty Sobków i prof. Czesława Nosala, którzy opowiedzieli, w jaki sposób zdolności intuicyjne wiążą się z podatnością na inklinacje poznawcze, czy też prezentację mgr Katarzyny Cantarero i prof. Piotra Szaroty, którzy zademonstrowali narzędzia do badania międzykulturowych różnic w dopuszczalności kłamstwa.

Obok sesji tematycznych i plakatowych w tradycji konferencji „Psychologia ekonomiczna” na stałe zadomowiły się także wykłady plenarne zaproszonych gości. Wykład inaugurujący konferencję pt. „Poczwórna helisa: wielki rząd, wielki biznes, uniwersytety, media. Kreatywny kapitalizm (kapitalizm koleśków) ma już 100 lat” wygłosił prof. Witold Kwaśnicki – ekonomista z Uniwersytetu Wrocławskiego. Prof. Kwaśnicki na przykładzie dwóch kryzysów w 1907 roku i w 2008 roku pokazywał, jak na rozwój systemu gospodarczego wpływają wzajemnie przenikające się sfery polityki, biznesu, ekonomii uniwersyteckiej oraz mediów. Drugi dzień konferencji natomiast rozpoczęła prof. Katarzyna Sznajd-Weron z Instytutu Fizyki Politechniki Wrocławskiej, która w swoim wykładzie pt. „Czy modelowanie agentowe może zastąpić eksperyment społeczny?” demonstrowała wady i zalety tzw. modelowania agentowego (ang. agent-based modeling), które cieszy się szczególnie dużym zainteresowaniem wśród badaczy zajmujących modelowaniem dyfuzji innowacji i jest przez nich często wykorzystywane jako substytut trudnego do wykonania eksperymentu społecznego.

Konferencja „Psychologia ekonomiczna” we Wrocławiu była także okazją do wskrzeszenia konkursu „Szare Komórki”, którego głównym celem jest promocja najlepszych studenckich prac badawczych z zakresu psychologii ekonomicznej oraz popularyzacja tej tematyki. Podstawą prac konkursowych mogły być eksperymenty lub inne prace badawcze z zakresu szeroko rozumianej psychologii ekonomicznej, zrealizowane w ramach studenckich projektów badawczych lub prac dyplomowych. Dwie prace otrzymały nagrodę ex aequo: „Wpływ negatywnego afektu na kształt funkcji wag decyzyjnych” (Kamil Fuławka, Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu) oraz „I-graj z losem dzięki umiejętnościom. Jakie czynniki związane są z wysokimi osiągnięciami finansowymi w grze w pokera?” (Rafał Muda, Paulina Śliwińska, Anna Pawelec, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie).