

WPROWADZENIE

Coaching coraz pewniej odnajduje swoje miejsce i zastosowania w organizacjach oraz w życiu prywatnym wielu osób. Przynosi nowe spojrzenie na kwestię rozwoju zawodowego i osobistego człowieka. Staje się coraz bardziej dostępny dla firm, przedsiębiorstw i organizacji przez zwiększającą się z roku na rok liczbę wykwalifikowanych (certyfikowanych) coachów. Warto więc mówić i pisać o tym, w jaki sposób można coaching zastosować i jak z niego korzystać, aby przynosił wymierne rezultaty.

Niniejszy numer „Coaching Review” w całości poświęciliśmy obszarom zastosowania coachingu w praktyce. Począwszy od bardzo szerokich spojrzeń, przez konkretne aspekty i *case study*.

Niewątpliwą zaletą coachingu jest jego wszechstronność, szeroki wachlarz zastosowań zarówno w biznesie, jak i w prywatnych obszarach życia. Stephen Palmer i Anna Syrek-Kosowska dzielą się z nam swoimi i modelami stosowanymi w executive coachingu. PRACTICE Model (opracowany przez prof. Stephena Palmera) i Video Coaching Competence (opracowany przez dr Annę Syrek-Kossowską) są oparte na wieloletnich doświadczeniach w zakresie psychologii nurtu kognitywno-behawioralnego. Ich zastosowanie w procesach coachingowych może być wyjątkowo interesujące zarówno dla teoretyków zajmujących się problematyką coachingu, jak i dla coachów.

Praktyczne zastosowania teoretycznych modeli odnajdziemy również w kolejnych artykułach. Dr Lucyna Wiskowska pisze o team coachingu, czyli o tym, jak coaching może wspierać proces budowania efektywnych zespołów. To temat stale aktualny, trudny dla menedżerów, trenerów i coachów. Modele przedstawione przez autorkę mogą być niezwykle pomocne nie tylko w procesie pracy coachingowej, lecz także przede wszystkim w codziennym zarządzaniu.

Coaching umiejętności interpersonalnych – podejście oparte na dowodach – to nie tylko tytuł kolejnego artykułu, lecz także stworzona i opisana przez dr. Pawła Smólkę autorska metoda pracy coachingowej. Jej nowatorstwo polega na odejściu od

utartych, powtarzalnych schematów pracy coacha. Metoda wymaga od coacha stałego doskonalenia, znajomości najnowszych wyników badań i budowania własnej świadomości w celu zwiększenia efektywności procesu coachingowego.

W niniejszym numerze „Coaching Review” można także znaleźć artykuł Olgi Rzyckiej poświęcony wykorzystaniu coachingu w pracy menedżera. Jest on oparty na kilkuletnim doświadczeniu w prowadzeniu szkoleń otwartych nt. *Menedżer coachem dla polskich menedżerów*. Autorka przedstawia zarówno sytuację, w której obecnie znajdują się menedżerowie, jak i coachingowy styl zarządzania.

Codzienniej pracy menedżerów dotyczy także artykuł Bożeny Wujec poświęcony w całości tematyce wielokulturowości. „Nad złożonymi projektami IT – finansowymi lub badawczymi – pracują wielokulturowe zespoły, które, choć ulokowane na różnych kontynentach, codziennie kontaktują się ze sobą. Menedżerowie oddelegowani do nowych zadań przenoszą się do innych krajów, po to, aby zarządzać nie tylko samym projektem, lecz także grupami obcych kulturowo ludzi. Sukces tak złożonych projektów zależy od wielu czynników, co w kontekście wielokulturowym staje się istotnym wyzwaniem. Członków projektu różnią nie tylko język, kolor skóry i kompetencje zawodowe, lecz także sposób organizacji pracy, postrzeganie czasu, poziom zaangażowania, układ priorytetów i system wartości” – pisze autorka. Nikogo chyba nie trzeba przekonywać, jak ważny jest to dziś temat w globalnej gospodarce i jak istotny dla menedżerów, a co za tym idzie – coachów.

Ciekawe pytanie – „Czy coaching ma służyć człowiekowi jako autonomicznej jednostce, czy też organizacji realizującej cele ekonomiczne, społeczne lub polityczne?” – stawia w swoim artykule Piotr Pilipczuk. Autor, przez opis elementów składających się na coaching, wskazuje możliwe obszary praktycznych zastosowań i podejmuje próbę odpowiedzi na to pytanie, które stawia sobie także wielu innych coachów.

Coaching jest jeden. Przynajmniej tak można wnioskować z funkcjonujących w literaturze przedmiotu definicji i praktyki biznesowej coachingu. Czy aby jednak na pewno? Przeglądając różne źródła, bez trudu znajdziemy coaching w czystej formie i coaching rozszerzony o różne konteksty. Team coaching, coaching umiejętności interpersonalnych, career coaching, coaching międzykulturowy to tylko niektóre z możliwych zastosowań coachingu, jest jeszcze wiele innych, o których piszemy w tym numerze i będziemy pisać w kolejnych.

Zapraszam do lektury „Coaching Review”

Dr Katarzyna Ramirez-Cyzio

Redaktor merytoryczny numeru