

Dr Lidia D. Czarkowska

COACHING REVIEW 1/2010 (1) s. 2-4
ISSN: 1895-9415

WPROWADZENIE

Zapraszam Państwa do lektury pierwszego numeru naukowego kwartalnika „Coaching Review” wydawanego przy Centrum Coachingu Akademii Leona Koźmińskiego. Głównym celem jego istnienia jest stworzenie przestrzeni do kreowania i upowszechniania wiedzy oraz weryfikowania i promowania najlepszych praktyk z zakresu coachingu i mentoringu, osadzonych w akademickim kontekście i potwierdzonych naukowymi badaniami.

Coaching i mentoring to obszar, który – podobnie jak niegdyś zarządzanie – ze „sztuki” uprawianej w praktyce staje się obecnie odrębną dyscypliną akademicką, i to dyscypliną, która – znów analogicznie, jak miało to miejsce w przypadku zarządzania – jest osadzona interdyscyplinarnie, czerpiąc wiedzę i inspiracje z bardzo wielu dziedzin nauk społecznych, stopniowo konstytuując i krystalizując swój merytoryczny zakres. Na naukowe fundamenty coachingu i mentoringu składają się wybrane koncepcje pochodzące z takich dyscyplin jak: psychologia (m.in. kognitywna, społeczna, emocji i motywacji, rozwojowa, pozytywna), andragogika, socjologia, antropologia, filozofia oraz nauki o organizacji i zarządzaniu. W celu objęcia tak szerokiego spektrum tematycznego zaprosiliśmy do współpracy w Radzie Programowej kwartalnika specjalistów reprezentujących właśnie te dziedziny nauki, które mogą być szczególnie użyteczne i wnieść istotną wartość w rozwój akademickich podstaw coachingu i mentoringu.

Pierwszy numer pisma jest w zamierzeniu sposobem przekrojowym – po to, aby możliwie szeroko ukazać typy artykułów, które mogą znaleźć się w kwartalniku. Pierwszy tekst, autorstwa Roberta Diltsa i Stephena Gilligana, jest swoistym przewodnikiem po etapach „podróży bohatera” – czyli mapą archetypicznej ścieżki ludzkiej transformacji, która ukazuje stadia naszego osobistego procesu ewolucji. W kolejnym artykule Urszula Sadowska ukazuje wagę trzech elementów postawy coacha, które mają szczególne znaczenie dla jego samorozwoju; są to: nieustanna otwartość poznawcza i ciekawość nowych odkryć naukowych w dziedzinie psycho-neurologii i kognitywistyki;

doskonalenie inteligencji emocjonalnej oraz poczucie humoru i radość (śmiech) jako element inteligencji społecznej, ściśle związany z dbaniem o siebie i innych. Następny artykuł, autorstwa Lidii Czarkowskiej, ukazuje znaczenie pojęcia „profesjonalizm” w coachingu z dwóch różnych perspektyw: zewnętrznej (naukowej i społecznej) oraz wewnętrznej (osobistej i coachingowej), a także zawiera przegląd oraz systematyzację kryteriów, które musi spełniać zawód coacha, aby zyskać miano profesji i wymogów, jakie można postawić coachom, którzy dążą do stania się profesjonalistami w pełnym tego słowa znaczeniu.

Maciej Bennewicz w swoim artykule prowadzi rozważania nad metodami aplikacji coachingu w kontekście organizacyjnym, ukazując szanse i zagrożenia wdrażania coachingu jako narzędzia rozwoju osobistego i rozwoju organizacji. Artykuł Włodzimierza Włodarskiego przedstawia jego autorski model „AZOT”, opisujący cztery obszary możliwych menedżerskich oddziaływań – Administrowanie, Zarządzanie, Oddziaływanie i Tolerowanie – co stanowi niezwykle użyteczny przewodnik dla tych przedstawicieli kadry menedżerskiej, którzy chcą poszerzyć swoje możliwości oddziaływania na podwładnych o podejście coachingowe. Zbigniew Brzeziński w swoim artykule analizuje błędne przekonania i mity narosłe wokół executive coachingu oraz ukazuje korzyści płynące z jego adekwatnych zastosowań. Tekst autorstwa Anny Dąbrowskiej, będący syntezą wniosków z praktyki coacha wewnętrznego stanowi analizę możliwości oraz zagrożeń coachingu prowadzonego przez coachów wewnętrznych w organizacji. Zawartość numeru zamyka się recenzją książki *Diversity In Coaching* autorstwa Jonatana Passmore’a, napisana przez Bożenę Wujec.

Zapraszamy do nadsyłania artykułów do kolejnych numerów kwartalnika – mamy nadzieję publikować teksty prezentujące rozmaite perspektywy badawcze i teoretyczne w obszarze coachingu i mentoringu, które mogą zawierać: opisy przypadków (*case study*) wdrożeń coachingu w organizacjach, raporty z badań naukowych, opisy technik i narzędzi stosowanych w coachingowej i mentoringowej praktyce, a także recenzje polskich i zagranicznych książek naukowych dotyczących tej problematyki.

Kolejne numery pisma będą już zogniskowane tematycznie wokół określonych wątków: drugi numer obejmie obszary zastosowań coachingu (np. kariery, międzykulturowego, relacji), trzeci – przegląd stosowanych w coachingu podejść i modeli (np. evidence-based, behawioralno-poznawczego, integralnego) a czwarty – naukowych podstaw coachingu czerpanych z rozmaitych dyscyplin (m.in. antropologii, andragogiki, psychologii pozytywnej). Tematy kolejnych numerów będą stopniowo ogłaszane i aktualizowane na stronie www.coaching.kozminski.edu.pl

W ramach pracy nad kwartalnikiem nasz zespół naukowo-badawczy pragnie służyć swoim zaangażowaniem rozwojowi międzynarodowej kooperacji między środowiskami akademickimi oraz kreowaniu aktywnego forum wymiany myśli

i doświadczeń między naukowcami i praktykami. Będziemy upowszechniać etyczne standardy coachingu i mentoringu (opierając się na kodeksach etycznych międzynarodowych profesjonalnych stowarzyszeń: ICF oraz EMCC) oraz testować i weryfikować istniejące podejścia, a także propagować najlepsze rozwiązania w tym obszarze. Chcemy przyczynić się do procesu profesjonalizacji zawodów coacha i mentora przez naukowe badania i tworzenie teoretycznych podstaw dla coachingowej i mentoringowej praktyki.

Serdecznie zapraszamy do nadsyłania artykułów oraz współpracy przy tworzeniu pisma wszystkich naukowców, badaczy i praktyków zainteresowanych problematyką coachingu i mentoringu.

Dr Lidia D. Czarkowska

I Redaktor naczelny
Dyrektor Centrum Coachingu
Akademia Leona Koźmińskiego