

Guest editorial 6.3

Introduction to Special Guest Issue: Trandisciplinarity and Organizational change

Ocler Rodolphe
Groupe ESC Chambéry, France

ABSTRACT

This special number of Tamara presents paper on transdisciplinarity and organizational change, deriving sense from a mix of approaches. The articles go from experimental pieces to case study. It is worth noticing that for the first time this edition is bilingual.

"As the prefix 'trans' indicates, transdisciplinarity concerns that which is at once between the disciplines, across the different disciplines, and beyond each individual discipline. Its goal is the understanding of the present world, of which one of the imperatives is the overarching unity of knowledge." Basarab Nicolescu

Corporations and organizations are intricate social structures that, over time, go through various evolutionary cycles.

Because these organizational systems are adapting continually to internal and external pressures as part of a traditional plasticity process, they frequently metamorphose to such an extent that their very structures, organization, outlook and core principles are affected.

The sole approach to understanding and analyzing this metamorphosis is through the mobilization of multiple types of knowledge to interpret and combine various levels of realities. Such a deductive process can only be analysed in depth from a transdisciplinary perspective.

Pluridisciplinarity, defined as the simultaneous analysis of a given subject in a particular sphere by experts from multiple fields, may of course highlight the various and fragmented components of a complex social phenomenon. The transdisciplinary approach goes beyond this mosaic, however, since it

aims at delineating a coherent perception of the world. In other words, transdisciplinarity is concerned with the dynamics of various levels of reality, taking into account the flow of information from one branch of knowledge to another and supporting disclosure of unity in diversity and, in turn, diversity generated by unity. Applied to organizational metamorphosis in the intent of generating genuine dialogue between experts from various fields, this approach targets unveiling the underlying - and frequently hidden - meaning of a social transformation process.

The articles:

Jack Appleton asserts that eclecticism facilitates the analysis of organizational evolution building upon positive psychology and discourse analysis

Helène Fine explores the concept of transdisciplinarity, seeing it more as a useful framework than as a distinctly different research approach.

Laurent Cappelletti, Miguel Delattre and Florence Noguera mix qualitative and quantitative approach within Socio-Economic Approach to management to identify the impact of management control

Christophe Assens and Alessandro Baroncelli analyse the organizational layers within Vivendi and use the concept of network to develop their analysis

Ocler

Florian Sala provides us with thoughts on human resource management and the need to develop transdisciplinarity within the academic world

Richard Delaye, Marie Peretti and Patrice Terramorsi analyse corporate responsibility via religious beliefs based on social responsibility

Rodolphe Ocler calls upon metaphors to provide a deeper understanding of strategy mixing martial arts with corporate life.

It is no wonder that the first bilingual publication of Tamara targets these topics. While management sciences developed itself and aimed at refining specific tools with sub-section of management (marketing, finance and so on), global vision as developed during "*le siècle des Lumières*" tends to disappear.

As this issue of TAMARA goes deeper into the link between different sciences fields, a major picture tends to arise, as sensemaking should not be derived from a single lens.

La transdisciplinarité concerne, comme le préfixe « trans » l'indique, ce qui est à la fois *entre* les disciplines, à *travers* les différentes disciplines et *au-delà* de toute discipline. Sa finalité est *la compréhension du monde présent*, dont un des impératifs est l'unité de la connaissance » Basarab Nicolescu

Les entreprises et les organisations sont des objets sociaux complexes qui, au cours du temps, connaissent de nombreuses évolutions. En s'adaptant à des pressions tant internes qu'externes, et conformément au déroulement classique d'un processus de plasticité, ces systèmes organisationnels subissent un ensemble de métamorphoses pouvant affecter la structure, l'organisation, le discours, la symbolique même... de l'organisation.

Ces métamorphoses ne peuvent être comprises et analysées que grâce à la

mobilisation de différents types de savoirs, interprétant et combinant divers niveaux de réalités. Seule une observation réalisée à travers le prisme d'une analyse transdisciplinaire permet d'approfondir ce type de lecture.

La pluridisciplinarité, analyse d'un objet d'une seule et même discipline par plusieurs disciplines à la fois, peut certes mettre en lumière des facettes différentes et fragmentées de la complexité d'un phénomène social. Mais, au-delà de cette représentation en mosaïque, l'approche transdisciplinaire a pour ambition de saisir une vision cohérente du monde. Autrement dit, la transdisciplinarité s'intéresse à la dynamique engendrée par plusieurs niveaux de réalité et prend en compte les conséquences d'un flux d'information circulant d'une branche de la connaissance à une autre, favorisant la révélation de l'unité dans la diversité et de la diversité par l'unité. Appliquée aux métamorphoses organisationnelles, et en suscitant l'émergence d'un véritable dialogue entre les spécialistes des différentes branches de la connaissance, cette démarche vise à découvrir le sens profond et souvent caché d'un processus social de transformation.

Les articles

Jack Appleton nous propose d'analyser l'impact d'une approche éclectique se basant principalement sur la psychologie positive et l'analyse de discours

Helène Fine explore le concept de transdisciplinarité, proposant de le voir plus comme un cadre d'analyse que comme une méthodologie spécifique

Laurent Cappelletti, Miguel Delattre et Florence Noguera mixent des approches qualitatives et quantitatives, développant à l'intérieur de l'analyse socio-économique une méthodologie pour identifier les effets du contrôle managérial.

Christophe Assens et Alessandro

Baroncelli analysent les différents niveaux organisationnels de Vivendi se basant sur la théories des réseaux

Forian Sala propose de réfléchir à l'impact de la transdisciplinarité dans le monde académique, plus particulièrement lors de la mise en place de cursus en ressources humaines

Richard Delaye, Marie Peretti et Patrice Terramorsi analyse le concept de responsabilité sociale à travers le prisme des diversités confessionnelles

Rodolphe Ocler se base sur les transferts métaphoriques afin de développer une analyse de la notion de stratégie se basant sur les arts martiaux

About the Guest Editor:

Rodolphe Ocler is head of the strategy and entrepreneurship department at the Ecole Supérieure de Commerce de Chambéry, France. Dr Ocler's major area of research interest is discourse analysis and its implications for organizational implication. Dr Ocler's PhD was on proactive strategy.

Il ne semble pas étonnant que le premier numéro bilingue de TAMARA se centre sur cette problématique. Alors que le développement de la connaissance en management se base principalement sur le raffinement d'outils provenant de sub-division du monde managérial (marketing, finance..), les visions plus globales, héritières du Siècle des Lumières ont tendance à disparaître.

Alors que les articles de ce numéro spécial s'enchaînent et examinent les liens entre les différents champs de la connaissance, une vision globale tend à se dessiner, la recherche de sens ne pouvant provenir d'une approche entièrement normée n'ayant qu'une optique.

He has published in a range of international journals on topics including social responsibility, qualitative approach and discourse analysis. He is currently guest editor for a book on semantic and organisation to be published in the second semester of 2008.

Copyright of TAMARA: Journal of Critical Postmodern Organization Science is the property of TAMARA: Journal of Critical Postmodern Organization Science and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.