

Wstęp

Oddajemy w Państwa ręce kolejny, czwarty już *Zeszyt Programu Top 15*. Jego zawartość jest efektem pracy badawczo-naukowej studentów działających w ramach szóstej i siódmej edycji innowacyjnego Programu Top 15.

Niniejsza publikacja zawiera ciekawe opracowania i analizy z różnorodnych dziedzin nauki – zarządzania, marketingu, finansów, prawa oraz administracji. Publikowane prace, poza istotną wartością poznawczą dla Czytelników, spotkały się z aprobatą i przychylnością zarówno opiekunów naukowych autorów, jak i recenzentów.

Podobnie jak poprzednie edycje *Zeszytów Programu Top 15*, również ta przeznaczona jest nie tylko dla studentów, którzy pragnęliby podążać ścieżkami swoich starszych kolegów, lecz także dla doświadczonych naukowców i praktyków, którzy prowadząc badania naukowe oraz realizując przedsięwzięcia biznesowe, mogą zapoznać się z często nowatorskim punktem widzenia ambitnych uczestników Programu na problemy i zagadnienia, którymi interesuje się współczesny świat.

Życzę przyjemnej lektury!

dr Grzegorz Mazurek
Redaktor naukowy „Zeszytów Programu Top 15”
oraz Koordynator Programu Top 15
Akademia Leona Koźmińskiego
Warszawa, maj 2010

Program Top 15 to unikatowy projekt elitarnej edukacji, który nie ma bezpośredniego odpowiednika w żadnej polskiej uczelni. Celem tej podjętej kilka lat temu inicjatywy jest stworzenie dla wąskiej, maksymalnie piętnastoosobowej grupy najbardziej wyróżniających się studentów Akademii Leona Koźmińskiego możliwości zdobywania wiedzy i rozwijania indywidualnych umiejętności badawczych.